

Branchentreff mit Potenzial:

Die FIRE&FOOD BBQ WEEK

Sonniges Wetter, angenehme Temperaturen und gute Stimmung begleiteten vom 5. bis 7. September 2025 die FIRE&FOOD BBQ WEEK auf der MOTORWORLD in Köln. Während sich am Freitag ausschließlich Professionals aus der Grill- und BBQ-Branche trafen, war die Messe am Samstag und Sonntag für alle Grillinteressierten geöffnet.

FIRE&FOOD-Herausgeber Elmar Fetscher gelang mit der diesjährigen BBQ WEEK in Köln ein einzigartiger Treffpunkt für alle, die ihre Grill- und Barbecue-Leidenschaft gerne mit anderen teilen – oder diese erst entdecken wollten. Ein Großteil der Grillindustrie war als Aussteller vertreten, um in entspannter Atmosphäre mit den Besuchern ins Gespräch zu kommen und ihre Produkte zu präsentieren. Und so lockten appetitanregende Rauch- und Röstaromen an allen drei Messe- und Eventtagen auf das Gelände der MOTORWORLD zu einer spannenden Erlebnis- und Entdeckungsreise. Das Wetter sorgte dabei für beste (Grill-) Bedingungen und schickte den Sommer in die Verlängerung. Der Freitag war speziell für Professionals der Branche reserviert, um dem B2B-Bereich eine kommunikative Plattform zu bieten. In den Gesprächen ging es nicht nur um die neuesten Trends, sondern es nahm der Gedankenaustausch über die Zukunft der Grill- und Barbecue-Branche einen großen Raum ein. Einigkeit besteht darüber, dass es jetzt und in Zukunft darum geht, neue Zielgruppen für die unterschiedlichen Spielarten des Outdoor Cooking zu begeistern, im besten Fall als neue Kunden zu gewinnen und zu halten. Kundenbindung ist der Schlüssel für einen langfristigen Erfolg – und dazu gehören beispielsweise die immer beliebter werdenden Grillseminare, in denen der Umgang mit dem Gerät und dem passenden Zubehör geschult wird und gleichzeitig die unterschiedlichsten Techniken des Outdoor Cooking erlernt werden können. Wie das aussehen kann, ließ sich in den angebotenen Masterclasses der FIRE&FOOD BBQ WEEK erleben, die sich an alle Interessierten richteten.

Informieren, ausprobieren und genießen

Gleich eine ganze Fußball-Jugendmannschaft stand am Samstag am Ticketcounter, um sich für einen der kostenlosen Grillkurse anzumelden. Diese waren speziell für Kinder und Jugendliche im Alter von acht bis zwölf Jahren reserviert, um unter kundiger Anleitung selbst einmal die Grillzange zu schwingen und viel über die Zubereitung von Lebensmitteln zu erfahren. Überhaupt konnten die beiden Publikumstage mit einer familiären Atmosphäre punkten. An den meisten Ständen der Aussteller gab es frisch zubereitete Leckerbissen zu probieren, während wissbegierige Besucher auf kompetente Gesprächspartner trafen, um tiefer in die Materie einsteigen zu können. Kulinarischer Höhepunkt der BBQ WEEK war die exklusive BBQ NIGHT. Hier stellten Stars der feurigen Grill- und Kochszene wie beispielsweise Heiko Antoniewicz, Hawk Blackburn, Christina Becher oder Lokalmatador Darrek Carter ihr Können unter Beweis. Für kurzweilige Trainingseinheiten an der Dartscheibe sorgte der als „Maximiser“ international bekannte Dartspieler Max Stefan Hopp, Livemusik von Dead Beatz und EES sorgten für beste Stimmung.

„Das Konzept, B2B und B2C auf einer Messe an unterschiedlichen Tagen zu verbinden und dadurch eine hohe Besucherqualität zu erzeugen, ist bei den Ausstellern sehr gut angekommen“, sagt Elmar Fetscher, Herausgeber des europäischen BBQ-Magazins FIRE&FOOD und Veranstalter der BBQ WEEK. „Allen Beteiligten der BBQ WEEK ist es gelungen, positive Impulse zu setzen.“

Über FIRE&FOOD:

Veranstalter der „FIRE&FOOD BBQ WEEK“ ist das europäische Grill- und BBQ-Magazin FIRE&FOOD. Seit 2002 befasst sich das Magazin redaktionell konsequent mit allen Teilbereichen rund ums draußen Grillen und Kochen. Von Anfang an ist es FIRE&FOOD-Herausgeber Elmar Fetscher wichtig, den Lesern einen hohen praktischen Nutzwert zu bieten. Ob mit anspruchsvollen Rezepten, informativen Geschichten über Grill- und Essgewohnheiten aus aller Welt, Fachwissen über die unterschiedlichsten Grill- und Barbecue-Tools und Spezialthemen zu allen kulinarischen Bereichen. FIRE&FOOD hat sich in über 20 Jahren zum führenden Medium rund ums „Outdoor Cooking“ entwickelt und Grillen und Barbecue in Europa zum spannenden Ganzjahresthema gemacht.



Veranstaltungsort:

MOTORWORLD
Köln-Rheinland
Butzweilerstraße 35-39
50829 Köln

Veranstalter/ verantwortlich für den Inhalt:

FIRE&FOOD Verlag GmbH
Am Umspannwerk 10
88255 Baidt
Geschäftsleitung:
Elmar Fetscher
E-Mail: ef@fire-food.com
Fon [07 50 2] 977 94 11
www.fire-food.com